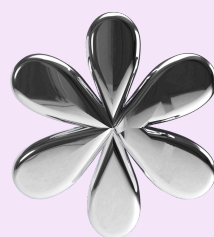




# JAARBEEELD 2025



Lieve mensen,

Het schrijven van een jaarbeeld en het totaalbeeld zien van alles wat we hebben bereikt, is altijd een bijzonder en mooi moment. En toch... geeft het ons ook een dubbel gevoel.

Een mooi moment omdat we blij zijn dat veel (en steeds meer) jongeren Weave the Fabric of Society weten te vinden. Dat zij onze plek ook allemaal, een warm hart toedragen: sinds 2020 hebben we al ruim 10.000 bezoekers t/m 30 jaar mogen ontvangen. Wat een super mooie prestatie!

Een bijzonder moment omdat het effect van wat we doen zo impactvol is; het wellbeing van jongeren wordt positief beïnvloed. Bij Weave ontdekken ze namelijk wat hen voldoening geeft, worden ze mentaal & fysiek fitter, sluiten ze mooie vriendschappen, gaan ze uitdagingen aan, doen ze inzichten op en krijgen ze geloof in zichzelf en hun toekomst. En dat doen zij zelf samen met team Weave en de warme Weave community, andere jongeren die bij ons binnen zijn.

Het dubbele gevoel is het besef dat er nog zoveel meer jongeren zijn met wie het niet goed gaat. 53% van de jongeren die geen vertrouwen hebben in de toekomst en mentale klachten ervaren. En dat zelfs 14% van de jongeren weleens of vaker serieus aan zelfdoding denkt. Vertaald naar Tilburg, gaat dat alleen al over 28.000 jongeren die geen vertrouwen hebben in de toekomst en zeker 7500 jongeren voor wie zelfdoding een serieuze optie is. Waar onze hypernerveuze samenleving een zeer grote reden van is. Een erg verdrietig gegeven, vinden wij!

## DIT MOET ANDERS.

Deze cijfers zetten ons vuur aan. Jongeren zijn de dragers van onze toekomst en verdienen het om op te kunnen groeien in een omgeving die wellbeing en ontwikkeling faciliteert zodat zij zich kunnen ontpoppen als het sterke, veerkrachtige individu die zij zelf voor ogen hebben.

Wij zijn meer dan klaar om the next step te maken in de uitrol van onze aanpak. Een aanpak met lef die staat voor impact en waarmee we het wellbeing van jongeren van ons allemaal maken. Zo zetten we onze missie "Veerkrachtige jongeren en een gezonde toekomst van mens & natuur." met liefde centraal en door onze aanpak vanzelf nog meer kracht bij.

We nemen je aan de hand van dit jaarbeeld 2025, graag mee in wat Weave heeft bereikt in het verbeteren van wellbeing van jongeren. Scan vooral ook de QR-codes: dat geeft nog meer beeld & gevoel bij Weave.

Dank aan alle mooie mees, die Weave the Fabric of Society ook dit jaar weer gevonden hebben. Op naar een nieuw mooi jaar en een fijne toekomst.

*Weaving a new feel society.*

Eva Singh en Nicole Peeters  
bestuurders stichting Boilers Hub &  
label Weave The Fabric of Society



# REALISATIE BEREIK

## 3384 BEZOEKERS

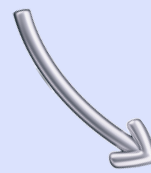
Realisatie van de streefwaarden

= 133%

Alle bezoekers zijn met liefde ontvangen bij Weave. Dé plek waar alle jongeren van 16 t/m 30 jaar gratis terecht kunnen voor zelfversterking. We bieden:

- Creatieve Broedplaats (CONNECT)
- Luisterend oor (GROW)
- GROW FIT programma (GROW)
- Social Events (CONNECT)
- Shop (SHOP)

TAKE A LOOK!



Bij Weave is er ruimte om connectie te maken met anderen, te studeren, werken of maken, duurzaam te shoppen, deel te nemen aan social events of een leefstijl programma te volgen. We helpen jongeren mentaal & fysiek fitter te worden, bij levensvragen of problemen waar jongeren zelf niet uitkomen of om (weer) toekomstperspectief te krijgen.

De kracht van zelf keuzes kunnen maken, verbinding, samen, het verbeteren van de leefstijl en ontdekken wie ben ik, wat kan ik en wat wil ik, zorgen voor een positief effect op welbevinden, zingeving, creativiteit en toekomstperspectief.

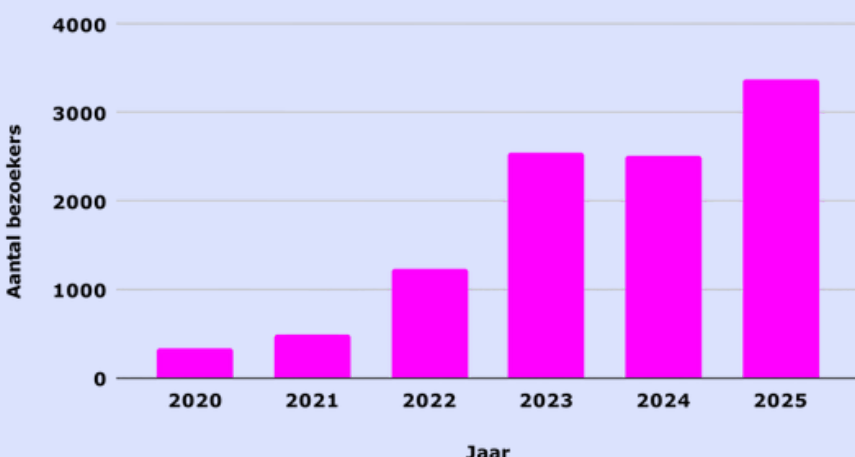
**GROW · CONNECT · WORK · SHOP**

## GROEI AANTAL BEZOEKERS



Weave groeit omdat jongeren zich bij ons gezien, gehoord en geholpen voelen. Ze vinden onze plek vooral omdat deze wordt aanbevolen door andere jongeren. Dat is wat wij belangrijk vinden: dat wat we doen zo'n goed resultaat geeft dat het jongeren zelf beweegt om bij ons aan de slag te gaan.

Aantal bezoekers versus jaar



# GROW

## LUISTEREND OOR

Het Luisterend oor van Weave heeft een preventieve en versterkende werking. Het draagt bij aan het normaliseren van praten over problemen. Alle jongeren t/m 30 jaar kunnen anoniem en gratis bij ons terecht.

Wat we ervaren is dat een gesprek met team Weave inzichtgevend is, vaak het startpunt is voor zelfversterking, of een aanzet geeft tot andere acties die nodig zijn om een (persoonlijke) situatie te veranderen. Voor verdere zelfversterking kunnen jongeren ook bij ons terecht, voor bijvoorbeeld Weave haar GROW FIT programma. Mocht een jongere een andere behoefte hebben, verbinden we ze met liefde aan initiatieven in Tilburg die daarop aansluiten.

### OOK HEEL BELANGRIJK:

Daarnaast heeft het Luisterend oor ook een signalerende functie doordat we jongeren die zorg nodig hebben, tijdig kunnen adviseren om contact op te nemen met de huisarts/POHGGZ.



### AANTAL GESPREKKEN:

203

realisatie van de streefwaarden

= 121%

96,81%

van de geïnterviewden geeft aan na een gesprek bij Weave zich opgelucht, gehoord en gezien te voelen.

THAT'S  
SO GOOD  
!!



# GROW

## GROW FIT PROGRAMMA

Een integraal leefstijl programma van gemiddeld 12 weken, gebaseerd op de laatste (neuro)wetenschappelijke inzichten, zelfdeterminatie theorie, positieve psychologie en positieve gezondheid voor stress herstel, stressmanagement en het verbeteren van wellbeing op 5 leefgebieden: mentaal, fysiek, sociaal, zicht op talent en zingeving.

Speciaal voor jongeren van 16 t/m 30 jaar, die nét wat extra's nodig hebben om zich weer mentaal & fysiek fitter te voelen om uitval en zorg behandeling te voorkomen óf om na zorg behandeling verder te herstellen met de blik op nu en de toekomst.

Op basis van eigen doelen van de deelnemer en zelfscore op de leefgebieden wordt een maatwerk programma gemaakt. Het bevat een combinatie van 1 of meerdere van de volgende elementen:



- Lifecoaching
- Loopbaancoaching
- Mind & Business coaching & training
- Praktische begeleiding door ervaringsdeskundige



- Mentale sporttraining personal training door VibeActive en BeweegR



- Voedingsadvies
- Dreamboard sessie
- Online Talentengame IVY works
- Ontmoeten in de Creatieve broedplaats
- Social Events



- HOT Yoga Nidra
- Ademtraining
- Korte meditaties
- Mindfulness

UITVOERINGS PARTNERS

IVY Works.



VIBE ACTIVE

Creative Quo



# 50 DEELNEMERS

Realisatie van de streefwaarden

= 100%



CHECK OUT THE REST OF OUR GODD STUFF >>>

# GROW

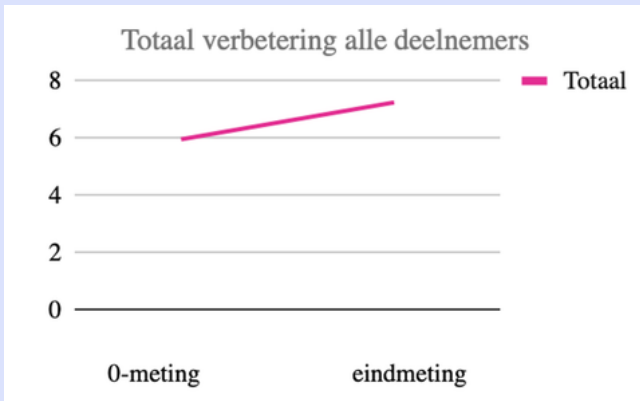
## GROW FIT PROGRAMMA

Het GROW FIT maatwerkprogramma duurt gemiddeld 6 tot 12 weken met aansluitend 24 weken follow up met support voor verdere groei of het voorkomen van terugval. Met de inzichten en verkregen tools gaat het ontwikkelproces voor de deelnemers door. En natuurlijk blijft iedereen ook daarna altijd welkom bij Weave!

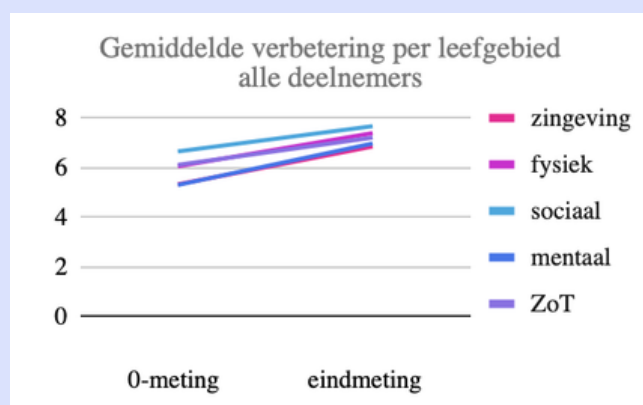
Het programma doorlopen jongeren nooit alleen, de jongere wordt in het programma begeleid door een team bestaande uit mentale sporttrainer, yogadocente, voedingsdeskundige, vitaliteits-, en loopbaancoach, psychologe, social worker en broedplaats host.

## VERBETERING WELLBEING

Gemiddelde verbetering op alle leefgebieden van alle deelnemers



Gemiddelde verbetering per leefgebied van alle deelnemers



## 94% DOEL BEHAALD

De zelfgekozen doelen van de deelnemers vallen in de volgende categorieën:

- mentaal & fysiek fitter worden, lekker in mijn vel zitten;
- sociale netwerk vergroten;
- talenten en kwaliteiten ontdekken
- zingeving / toekomstperspectief krijgen;

Door het behalen van deze doelen is de volgende impact bereikt:

- uitval / zorg voorkomen en/of
- het functioneren / wellbeing verbeterd en/of
- de stap naar ondernemerschap, opleiding of baan mogelijk geworden.



# CONNECT

## CREATIEVE BROEDPLAATS

Iedereen verdient een cozy plek waar je gewoon lekker jezelf kunt zijn. Weave opent iedere dinsdag, donderdag en vrijdag haar deuren en faciliteert een vrije inloop waar je met andere studenten, werkers en makers kunt connecten.

In onze broedplaats raak je geïnspireerd, staan materialen klaar als je creatief aan de slag wil en heb je, als je wil, fijne gesprekken in een ontspannen sfeer. Shop tweedehands kleding in onze thriftshop, chill 'm in onze huiskamers met een goed boek, kom studeren, werken en brainstormen en drink een lekker bakkie koffie of thee.

Wat je ook wilt komen doen, jij bent welkom! Hier voel jij je op je gemak.

# 3119 BEZOEKERS

bezoekers in 2025! En dat is nog zonder het aantal deelnemers aan de Social Events.

Jongeren die op zoek zijn naar echte, offline connectie.

Thanks voor jullie lieve gastvrijheid!  
Super leuke creatieve inspirerende plek!  
Mogen jullie zeker trots op zijn. Ik kom zeker nog een keer gezellig binnenwippen als ik wat moet uitwerken. Of gewoon lekker gezellig een bakkie doen. Jullie hebben het goed voor elkaar. Wij hebben elkaar kort gesproken maar heb lekker met Nicole kunnen kletsen! Werk ze nog vandaag. Jullie gaan me zeker nog wel eens zien!

👍👉



# 1299 NIEUWE

bezoekers vonden hun weg naar Weave. En dat vonden zij meestal door hun eigen netwerk van vrienden en bekenden die al een positieve ervaring met Weave hadden.



De creatieve broedplaats nodigt, door de inrichting en warme sfeer, uit tot het maken van connectie. Hierdoor ontstaan mooie gesprekken over allerlei onderwerpen. Door samen te praten ervaren jongeren raakvlakken. Ze voelen zich gehoord, gezien en minder alleen in de beleving van wie ze nu zijn. Dat helpt om zichzelf positiever te zien, geeft ruimte aan hun zelfvertrouwen en versterkt hun eigen zijn.



# CONNECT

## SOCIAL EVENTS

Sociale verbinding versterkt het welbevinden en daarom kiezen we telkens voor het organiseren van de met zorg samengestelde social events.

Ieder die deel wilt nemen sluit aan bij workshops, trainingen en evenementen met telkens een ander thema maar met eenzelfde doel centraal: wellbeing.

Hier worden connecties gemaakt en vriendschappen gesloten, word er ingezet op kennis en kunde omtrent welzijn en andere gerelateerde onderwerpen in groepsvorm, leert iedereen door dingen te doen: a social movement!

## 21 SOCIAL EVENTS

Realisatie van de streefwaarden  
= 100%



## 265 DEELNEMERS



Alle events, trainingen en workshops worden met zorg samengesteld met of door de **professionals** van Weave en zorgen voor good vibes, het maken van verbinding en persoonlijke groei. We doen er alles aan originele en inspirerende momenten te creëren waar ieder die deelneemt op een juiste manier kan connecten. Met anderen, maar ook met zichzelf. Toegankelijk voor iedereen tussen 16 en 30 jaar.

### SOME POSITIVE NOTES

Heel sick wat jullie daar neerzetten.

Zonder Weave zijn we niks! 🥰🔥💖

De beste fijnste leukste plek in Tilly! ♡





# CONNECT

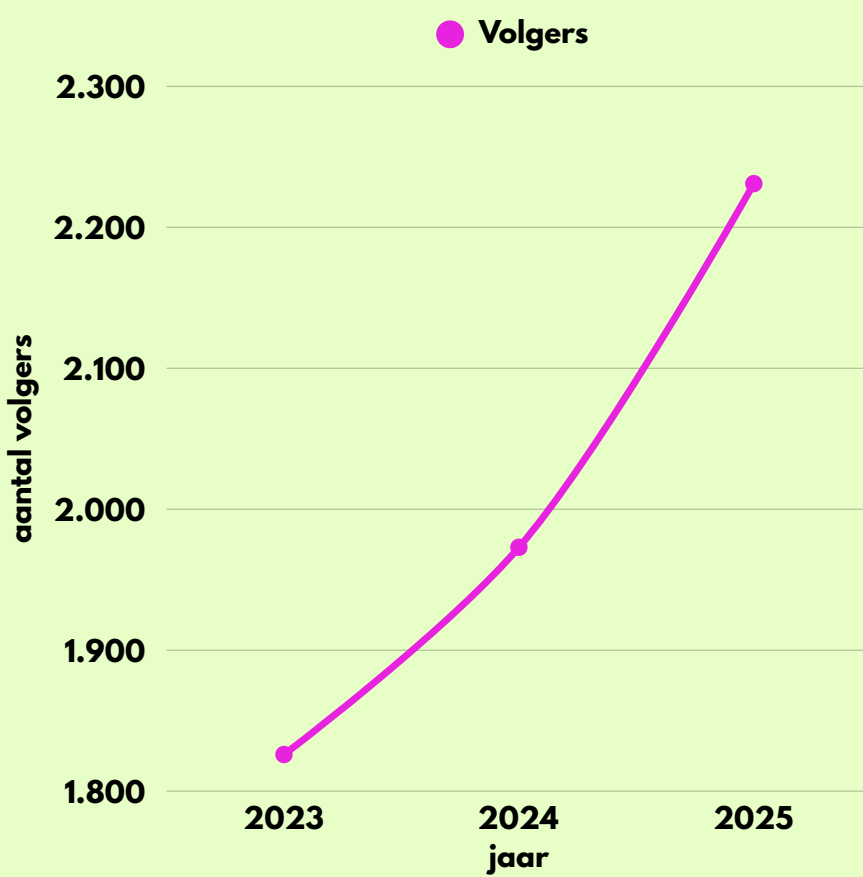
## ONLINE COMMUNITY

De Instagram community is in 2025 gegroeid van 1973 naar 2231 betrokken volgers. Instagram is ons belangrijkste online social platform: de plek waar de meeste eerste online connectie wordt gelegd door jongeren met Weave The Fabric of Society. We posten dagelijks content en er is veel interactie via personal message en Whatsapp. We zijn inmiddels ook te vinden op TikTok. Daarmee wordt ook online bijgedragen aan de mentale gezondheid van jongeren en het opbouwen van vertrouwen om de stap te zetten naar de plek van Weave.

Wij zijn super blij met deze online community en horen van ze terug dat we ook online inspireren, verbinden en impact maken.

## 2231 COMMUNITY BUILDERS

Groei aantal volgers Instagram





# SHOP

## THRIFTSTORE

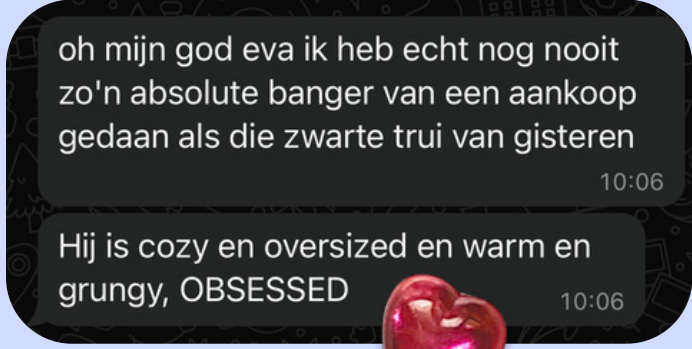
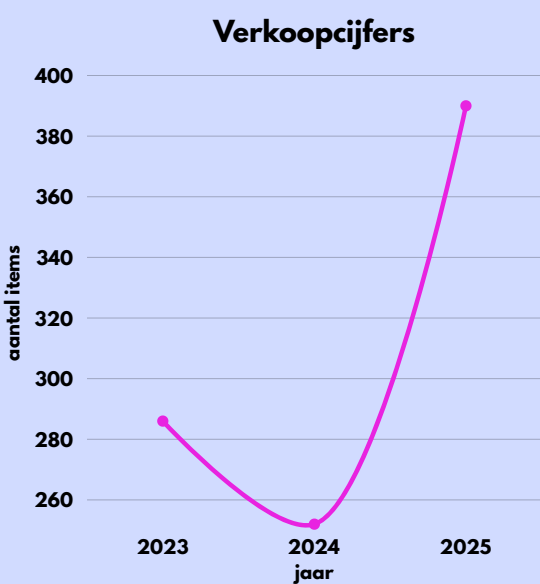
Een thriftshop vol tweedehandse items die allemaal met liefde zijn geselecteerd. En met mooie producten van jonge makers! De shop brengt mensen samen, dient als afleiding wanneer iemand het moeilijk heeft of het spannend vindt binnen te wandelen.



### BELANGRIJK SIDE EFFECT:

Het zorgt er daarnaast voor dat mensen actief duurzamer kunnen leven, waarbij ze ook nog met iedere aankoop onze missie steunen: *veerkrachtige jongeren en een gezonde toekomst voor mens en natuur.*

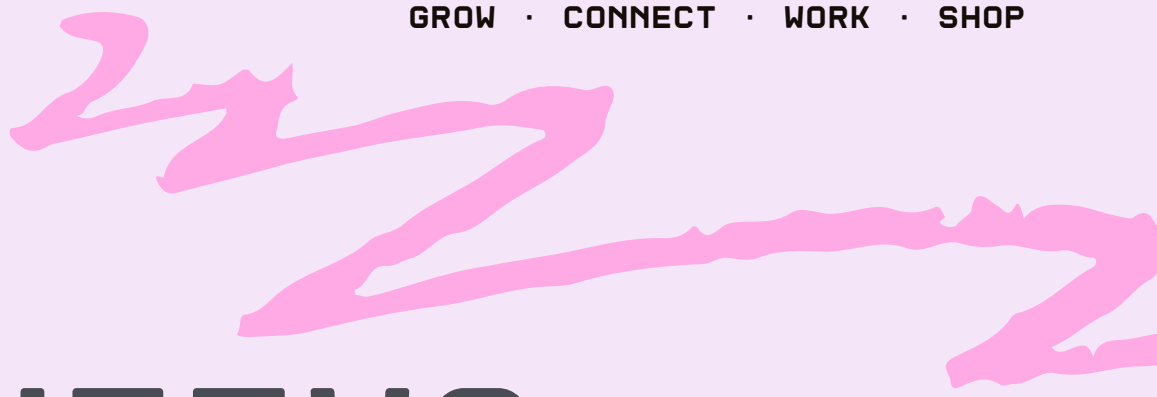
## 390 VERKOCHTE ITEMS



## 46 DONATIES

Naast het shoppen kunnen bezoekers ook eigen items doneren. Dit jaar hebben we maar liefst 46 verschillende partijen mogen verwelkomen met allerlei mooie items voor in onze thriftshop. Al deze donaties ondersteunden onze missie doordat we met alle opbrengsten extra events voor alle jongeren konden faciliteren. Dankbaar!





# REVIEWS

## WAT JONGEREN ZEGGEN



"Weave bracht me structuur en motiveerde om actief bezig te zijn met sporten en meditatie. Een liefdevolle plek. Ik voel me fitter, heb leuke mensen ontmoet en start met zelfvertrouwen het werkleven." - H



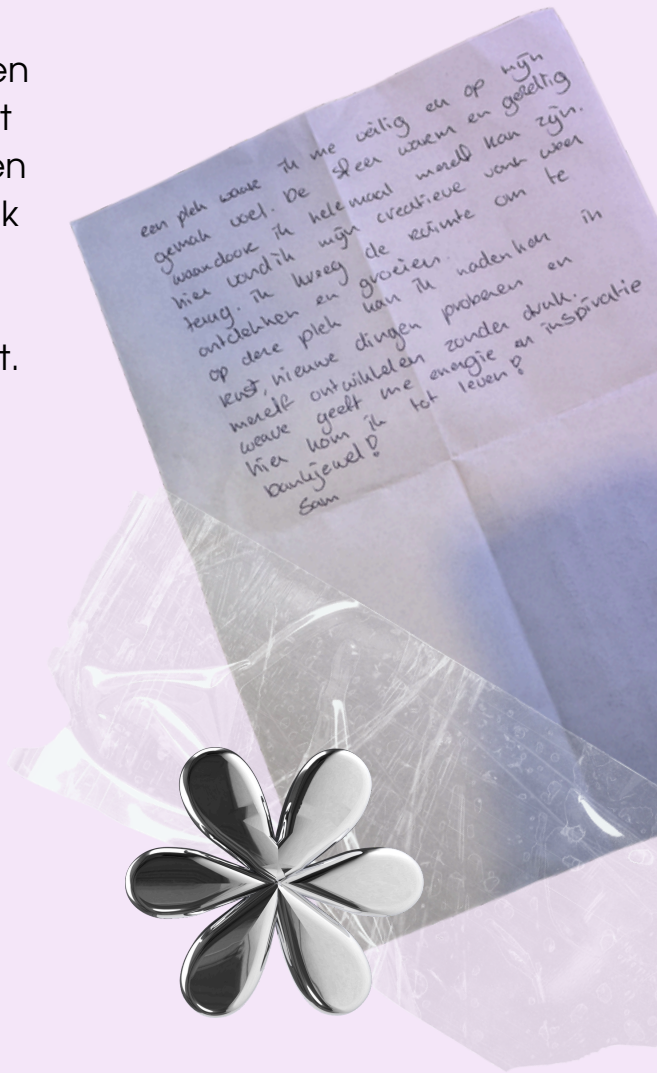
"Ik voel me gehoord en gezien. Bij Weave mag ik zijn wie ik ben, in alle vormen, maten en staten. Altijd gezellig, de eerste plek waar ik me thuis voel." - M



"Iedereen bij Weave is begripvol, luistert oprecht en hebben een let's go vibe - aanpak. Dankjewel dat jullie me het vertrouwen in mezelf hebben gegeven en me hebt laten beseffen dat ik goed ben zoals ik ben." - M

"Door Weave zet ik dingen van mezelf in als kracht. Ik snap mezelf nu en voel me begrepen door iedereen hier binnen." - S

"Ik kijk naar mijn dreamboard en besef me dat ik nu ben waar ik op 't board naartoe leefde. Zit er echt lekker in de laatste weken. Ik ben jullie nog steeds zo dankbaar." - N



# TEAM

## ZIJ DIE HET DOEN

Ons deskundige & liefdevolle team van 2025 bestaat uit een: mentale sporttrainers, yogadocent, psychologe, voedingsdeskundige, vitaliteits-, en loopbaancoach, social worker, stagiaires en een broedplaatshost en het promoteam.

**EN NOG ÉÉN  
TEAMLID  
BELANGRIJK NIET  
TE VERGETEN:**

O ja, en natuurlijk Siet, onze support hond. :)



# SPECIALS

## HIGHLIGHTS '25

### 393 SPORTCITY ABONNEMENTEN



Als partner van MindUs is Weave in mei 2025 weer aan de slag gegaan om gratis sportabonnementen te promoten en actiescodes te verstrekken aan jongeren in Tilburg die een UP kunnen gebruiken. Weave heeft maar liefst 393 jongeren blij mogen maken!

### BEZOEK AAN HARE MAJESTEIT KONINGIN MAXIMA



Met trots was Weave aanwezig bij de lancering van de Veerkrachtcoalitie, een initiatief van Stichting Mind Us, met als doel om de mentale gezondheid en veerkracht van studenten, te versterken.



### COALITIE TEGEN EENZAAMHEID



Weave heeft zich aangesloten bij de coalitie om de handen ineen te slaan voor een samenleving waarin iedereen zich betekenisvol verbonden voelt, en we samen eenzaamheid verminderen.

# SPECIALS

## HIGHLIGHTS '25

### PROMOTEAM AAN DE SLAG

Ons promoteam heeft in 2025 weer allerlei nieuwe activiteiten en events bedacht en uitgevoerd, wat zorgde voor meer bezoekers aan onze fijne plek. Denk aan social events zoals Connect & Create, Sip 'n Paint en Kliederen Zonder Grenzen, Trots!



### LANCERING WEAVE WEBSITE

Het label Weave the Fabric of Society heeft officieel haar eigen website, zodat jongeren ons nog makkelijker kunnen vinden en zien wat we voor ze kunnen betekenen.



### USE-IT STADSKAART

Weave staat op de kaart van USE-IT Tilburg, een stadsplattegrond voor jonge reizigers.



# WORK

## FOCUS OP 2026

Natuurlijk meer jongeren bereiken en nog meer voor ze betekenen!

In 2026 leveren we een zicht- en voelbare bijdrage aan de verbetering van de mentale gezondheid van jongeren in Tilburg.

## EXTRA SOCIAL EVENTS

We introduceren meer terugkerende dag events die sociale verbinding versterken, zoals Connect & Create en Walk with Weave.

## SOCIAL MEDIA

Weave zal zich via diverse social media platformen nog meer positioneren als dé plek voor wellbeing voor jongeren.

## PROMOTEAM

Uitbreiden van het Promoteam met jongeren die het vet vinden om een bijdrage te leveren aan Weave haar shop, het maken van content en het woord verspreiden over wie we zijn en wat we doen.

## COLLABS

Het verder uitbouwen van samenwerkingen met lokale initiatieven die kunnen bijdragen aan de social events.

## ZICHTBAARHEID

De zichtbaarheid van Weave vergroten in de zakelijke en investeerdersmarkt.

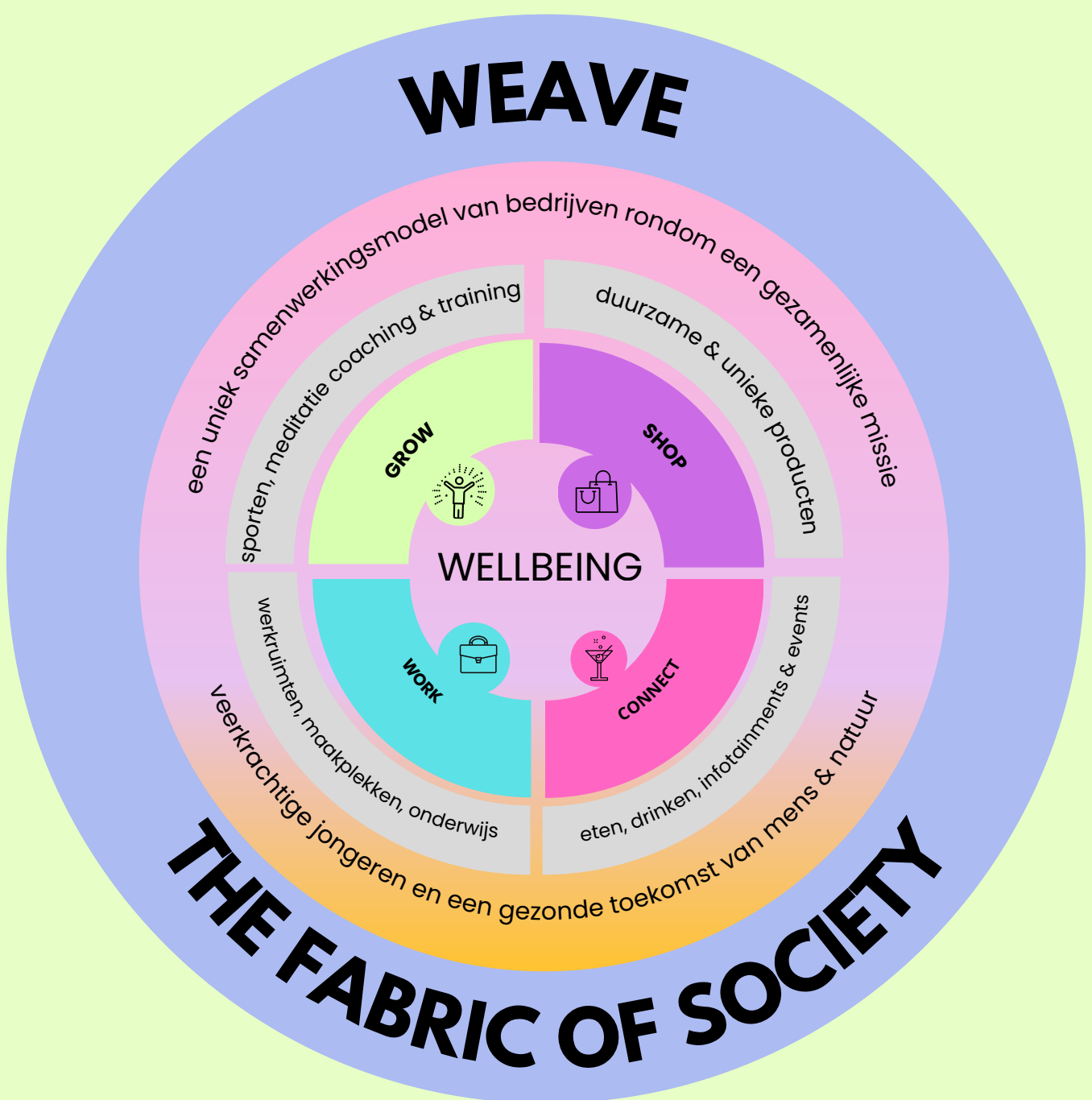


# WORK

## FOCUS OP 2026

In een nieuw en groter pand kunnen we het volledig concept von onze fourth space neerzetten en nóg meer betekenen voor jongeren en voor onze samenleving.

Weave the Fabric of Society en haar concept in één oogopslag:



DANKJEWEL VOOR  
DIT MOOIE JAAR!